

**Commission Gymnaestrada  
Secteur M+C**

## **DIRECTIVES SUR LA PUBLICITE DES GROUPES: IMAGES ANIMEES, CLIPS ET PETITS FILMS PUBLICITAIRES**

### **Pour la 16e Gymnaestrada mondiale, du 7 au 13 juillet 2019 à Dornbirn**

Les groupes de gymnastique FSG de la Gymnaestrada mondiale ont émis le souhait de produire des images animées à des fins publicitaires (petits films, clips pour YouTube, etc.). Après avoir étudié cette demande, la commission Gymnaestrada 2019 (CG.19) est arrivée à la conclusion de ne pas interdire ces moyens de communication et de publicité, bien au contraire.

Or, pour éviter tout débordement, garantir une uniformité et rendre reconnaissables au premier coup d'œil la délégation FSG de la Gymnaestrada mondiale 2019, la production doit respecter les directives suivantes:

#### **Informations générales**

- Durée des clips: 30-45 secondes plus générique: 10-15 secondes. – Durée maximale, environ une (1) minute.
- Contenu des clips: séquences individuelles du programme de gymnastique, pas de partie entière du programme.
- Police utilisée pour les textes d'introduction/de générique: «Arial»

#### **Chronologie des clips**

- Logo FSG I/ Introduction (au début du clip, animé ou comme image statique).
- Film/clip (30-45 secondes): différentes séquences du programme de gymnastique correspondant
- Générique (10-15 secondes): *modèle de texte, cf. ci-après*
- Logo FSG II (à la fin du clip, animé ou comme image statique)
- Fin du clip

#### **Modèle de texte/contenu pour le générique 10-15 secondes**

- 16e Gymnaestrada mondiale, du 7 au 13 juillet 2019 à Dornbirn (AUT)
- Numéro du groupe (SUlxxx), type de production (production de groupe, en ville, etc.) nom du groupe/bloc
- Date, heure et lieu de la représentation pendant la Gymnaestrada (dès que disponibles)
- Date, heure et lieu de la première suisse
- Nom de la direction du groupe (prénom et nom)

Tous les logos sont à disposition sur notre site internet et peuvent y être téléchargés <https://www.stv-gymnaestrada.ch/de/infos-services/downloads>

**CG.19 Visionnement et contact:** Une fois prêts, remettre les films/clips à: Peter Friedli – chef du secteur Marketing+Communication, courriel: [peter.friedli@stv-fsg.ch](mailto:peter.friedli@stv-fsg.ch)

Les présentes Directives ont été approuvées en mai 2017 par la CG.19.